

VAM-i tutvustus ja selleaastase konkursi tutvustus

Halliki Harro-Loit

- Konkursi eesmärk:
- 1. Koolide väärtusarenduse alase võimekuse suurendamine metoodiliste analüüsimaterjalide abil.
- 2. Koguda ja tunnustada koolide praktilisi kogemusi väärtuste sõnastamises, selgitamises ja analüüsimises.
- 3. Innustada koole väärtusarenduse analüüsi meetodeid oma väärtuskasvatuse läbiviimise analüüsimisel ka edaspidi kasutama.

Oodatud on konkursitööd, mis:

- 1. Kirjeldavad koos näidetega, kuidas koolis ühele konkreetsele väärtusele tähelepanu pööratakse.
- 2. Tutvustavad protsessi, mille käigus kool esile tõstetud väärtuse välja valis.
- 3. Märkavad ja analüüsivad selle konkreetse väärtuse seisukohalt arenemisvõimalusi ja kohti, millele tahetakse edaspidi suuremat tähelepanu pöörata ja kus soovitakse teiste häid kogemusi rakendada.
- 4. Lisavad analüüsile kirjeldusi (tekstina või videolõikudena) algmaterjalist (näiteks lugudest, mida tunnis jutustati; vaidlustest tunnis, mängudest, mida vahetunnis mängiti; etendustes, mida aktusel etendati jne), mille põhjal on analüüs teostatud.

Üks väärtus?

- Väärtus on lai ja abstraktne, selle väljendumine koosneb "molekulidest"
 - Näiteks "hoolivus"
- Kas õpetaja paneb tähele kui laps kukub jooksurajal? Kuidas ta reageerib?
Kuidas kool (kes koolis?) seda märkab?
Kuidas suunata õpetajaid ja lapsi märkama?

Ühe - probleemse? - väärtuse leidmine on pool või enamgi protsessist?

- KES? KUS? KUIDAS? MILLAL? Sõnade ja tegudega kommunikeerivad erinevad inimesed oma hoiakuid ja seega toetavad teatud väärtusi. Kuidas see nähtavaks muuta?
- Millised võivad olla probleemid?
 - välised agendid kommunikeerivad väärtusi, mida kool ise ei pruugi toetada ("Kroonika" 1. Septembri fotod)
 - Kümnest õpetajast üks nt. kommunikeerib mitteaktsepteeritavaid hoiakuid, aga on hea spetsialist
 - Kuidas kooli isekommunikatsioonis muuta "hea praktikka" nähtavaks? JNE.

Väärtusarenduse analüüs - miks ja kuidas?

- Väärtuste teadvustamine
- *Väärtuste märkamine ja refleksioon*
- Ideaalsete või taotletavate väärtuste sõnastamine
- Käitumisharjumuste kujundamine

Märkamise keerukus ja märkaja eneserefleksioon

- Ühes teises klassis korraldas õpetaja "Kõige" tegevuse: "Kõige viisakam laps"; "Kõige pikem laps" "Kõige pikemate juustega laps"
- On see märkamine ja mille märkamine?

Erinevad meetodid raamatus

- Sidusgrupid ja ruumid; formaadid
- Vaatlus
- Intervjuu
- Küsitlused ja hoiatused seoses küsitlustega